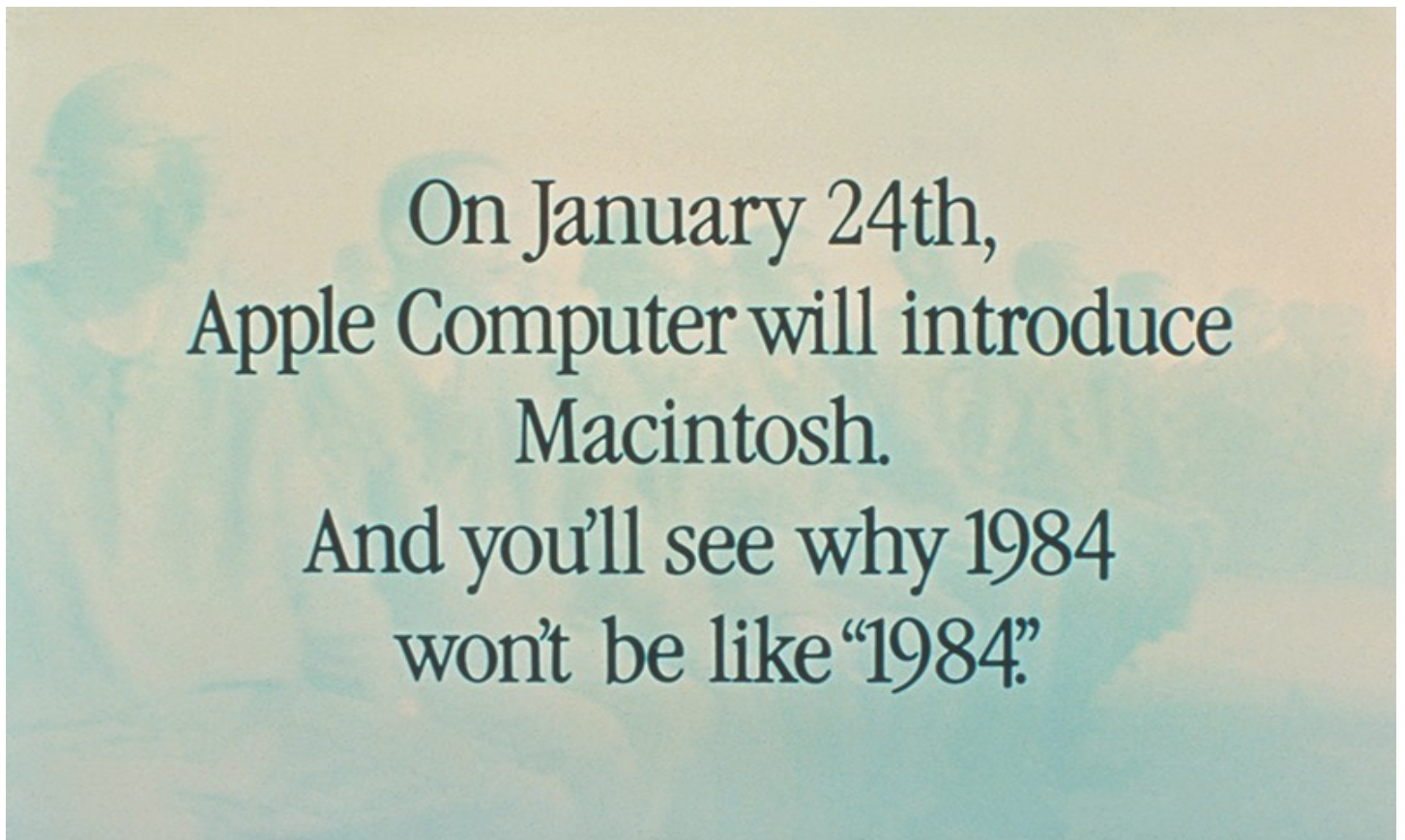


Apple Bicycle



A Steve Jobs nunca le gustó el nombre “Macintosh”, que en 1983 era solo un nombre provisional para el nuevo ordenador de Apple, y quería llamarle “Bicycle” (bicicleta). Su explicación era que “el ordenador es la bicicleta de la mente”. Pero el equipo del Macintosh se impuso y el nombre “Macintosh”, que viene del nombre de un tipo de manzana, sería el nombre del nuevo ordenador.

Campaña de marketing (1984)

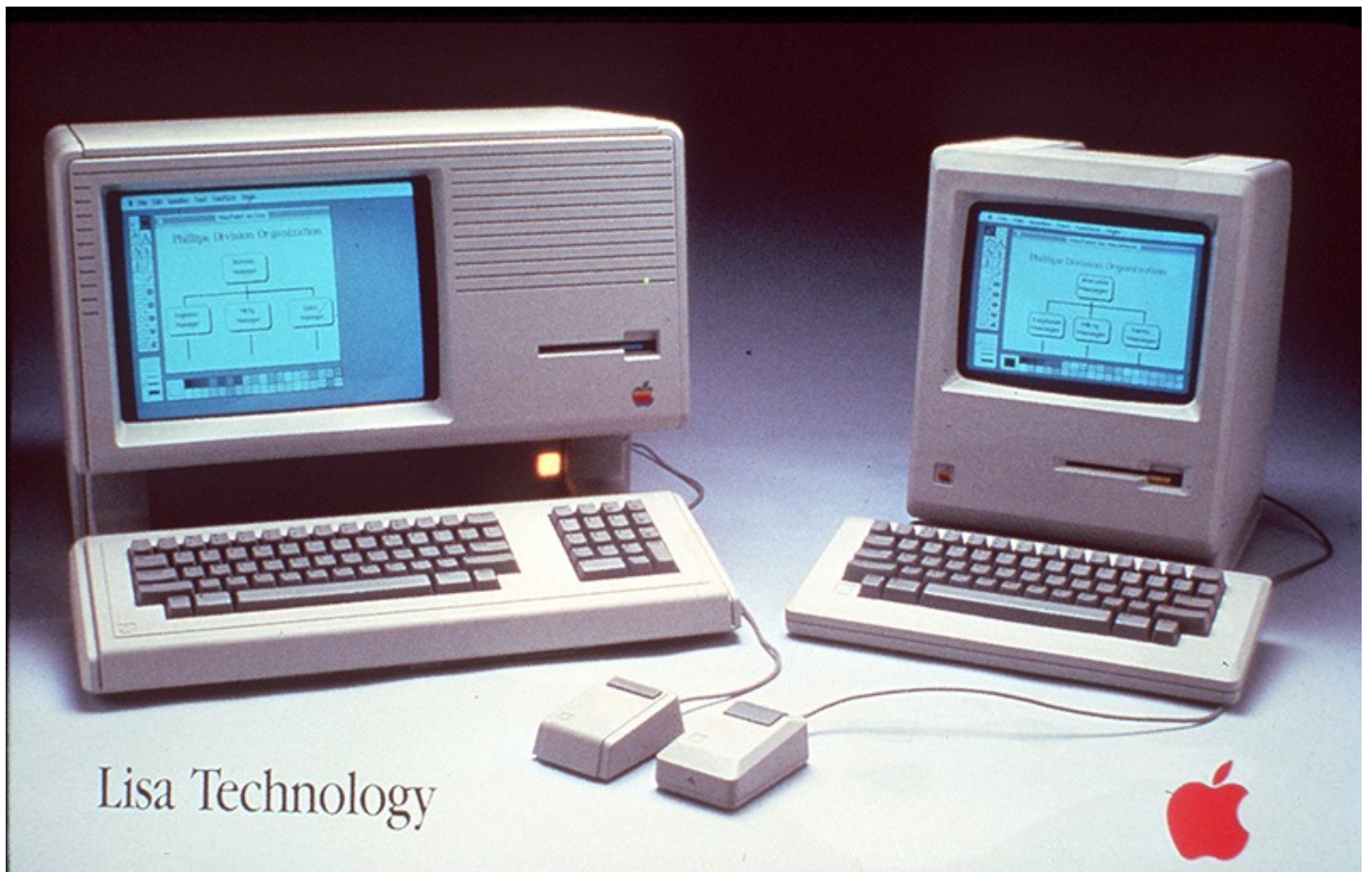


Famosa publicidad de "1984", en referencia al libro "1984" de George Orwell.

El 22 de enero de 1984, durante un tiempo muerto del tercer cuarto de la XVIII Superbowl, se emitió un famoso anuncio de televisión (dirigido por Ridley Scott) con el mensaje anterior inspirado en "1984".



Lisa y Macintosh



Apple no se olvidó del Lisa y la publicidad previa del Macintosh tuvo referencias a su antecesor. Aunque el Lisa fue un fracaso, el Macintosh fue un éxito inmediato con la venta de 70.000 unidades en los primeros cuatro meses.

Macintosh 128K

